

Тема: Практика использования сетевых технологий в юридической деятельности

План лекции:

- Дайте определение компьютерной сети.
- Рассмотрите классификационную модель компьютерных сетей.
- Какие виды сетей существуют в зависимости от территориальной распространенности?
- Какие сети относятся к локальным вычислительным сетям?
- Охарактеризуйте средства маршрутизации как важные составляющие сетей.
- Дайте определение глобальной компьютерной сети.
- Назовите основные используемые протоколы в глобальных компьютерных сетях.
- Какая самая популярная глобальная компьютерная сеть?
- Рассмотрите основные сервисы сети Интернет.
- Какова роль Интернет в деятельности современного юриста?

Юрист в своей профессиональной деятельности очень часто встречается с проблемами, как передать срочную правовую информацию своему партнеру. Кроме того, он сам иногда нуждается в том, чтобы получить аналогичную информацию. Для этого надо использовать современные информационные технологии, в частности технологии передачи данных через телекоммуникационные каналы связи, с помощью компьютерной сети – сетевые технологии.

Огромное значение для юристов в настоящее время играет Интернет, содержащий огромный массив правовой и иной (связанной с правом) информации:

- нормативная правовая информация;
- судебная практика;
- международные аспекты существования и развития правовой системы;
- правовая литература, комментарии к законодательству;
- аналитическая правовая информация;
- фактографический материал (факты правовой действительности);
- новостные, статистические, аналитические материалы;
- околоправовая информация (о негативных сторонах правовой жизни);
- контрправовая информация (различные советы, как нарушить закон).

В настоящее время почти все Министерства РФ и его крупные структурные подразделения имеют Web-сайты и Web-порталы, на которых размещены поименованные виды правовой информации, за исключением двух последних. Во всяком случае основные виды нормативной правовой информации там обязательно имеются.

Сайт (от англ. *website*: *web* — «паутина, сеть» и *site* — «место», буквально «место, сегмент, часть в сети») — совокупность электронных документов (файлов) частного лица или организации в компьютерной сети, объединённая под одним адресом (доменным именем или IP-адресом).

Классификация сайтов можно осуществить по следующим основаниям.

По доступности сервисов:

Открытые — все сервисы полностью доступны для любых посетителей и пользователей.

Полуоткрытые — для доступа необходимо зарегистрироваться (обычно бесплатно).

Закрытые — полностью закрытые служебные сайты организаций (в том числе корпоративные сайты), личные сайты частных лиц. Такие сайты доступны для узкого круга людей. Доступ новым людям обычно даётся через т. н. *инвайты* (приглашения).

По природе содержимого:

Статические — всё содержимое заранее подготавливается. Пользователю выдаются файлы в том виде, в котором они хранятся на сервере.

Динамические — содержимое генерируется специальными скриптами (программами) на основе других данных из любого источника.

По типам макетов:

Фиксированной ширины - размеры элементов страницы имеют фиксированное, неизменное значение, независящее от разрешения, размера и соотношения сторон экрана монитора.

Резиновый макет - страницы автоматически растягиваются во всю доступную ширину экрана монитора, отображаются во весь экран монитора по ширине. По сути данный тип макета является частным случаем фиксированного типа макета .

По физическому расположению:

Общедоступные сайты сети Интернет.

Локальные сайты — доступны только в пределах локальной сети. Это могут быть как корпоративные сайты организаций, так и сайты частных лиц в локальной сети провайдера.

По схеме представления информации, её объёму и категории решаемых задач можно выделить следующие типы веб-ресурсов:

- *Интернет-представительства* владельцев бизнеса (торговля и услуги, не всегда связанные напрямую с Интернетом):
 - *Сайт-визитка* — содержит самые общие данные о владельце сайта (организация или индивидуальный предприниматель). Вид деятельности, история, прайс-лист, контактные данные, реквизиты, схема проезда. Специалисты размещают своё резюме. То есть подробная визитная карточка.
 - *Представительский сайт* — так иногда называют сайт-визитку с расширенной функциональностью: подробное описание услуг, портфолио, отзывы, форма обратной связи и т. д.
 - *Корпоративный сайт* — содержит полную информацию о компании-владельце, услугах/продукции, событиях в жизни компании. Отличается от сайта-визитки и представительского сайта полнотой представленной

информации, зачастую содержит различные функциональные инструменты для работы с контентом (поиск и фильтры, календари событий, фотогалереи, корпоративные блоги, форумы). Может быть интегрирован с внутренними информационными системами компании-владельца (КИС, CRM, бухгалтерскими системами). Может содержать закрытые разделы для тех или иных групп пользователей — сотрудников, дилеров, контрагентов и пр.

- Каталог продукции — в каталоге присутствует подробное описание товаров/услуг, сертификаты, технические и потребительские данные, отзывы экспертов и т. д. На таких сайтах размещается информация о товарах/услугах, которую невозможно поместить в прайс-лист.

- Интернет-магазин — сайт с каталогом продукции, с помощью которого клиент может заказать нужные ему товары. Используются различные системы расчётов: от пересылки товаров наложенным платежом или автоматической пересылки счета по факсу до расчётов с помощью пластиковых карт.

- Промо-сайт — сайт о конкретной торговой марке или продукте, на таких сайтах размещается исчерпывающая информация о бренде, различных рекламных акциях (конкурсы, викторины, игры и т. п.).

- Сайт-квест — Интернет-ресурс, на котором организовано соревнование по разгадыванию последовательности взаимосвязанных логических загадок.

- *Информационные ресурсы:*

- Тематический сайт — сайт, предоставляющий специфическую узкотематическую информацию о какой-либо теме.

- Тематический портал — это очень большой веб-ресурс, который предоставляет исчерпывающую информацию по определённой тематике. Порталы похожи на тематические сайты, но дополнительно содержат средства взаимодействия с пользователями и позволяют пользователям общаться в рамках портала (форумы, чаты) — это среда существования пользователя.

- **Веб-сервис** — услуга, созданная для выполнения каких либо задач в рамках сети WORLD WIDE WEB:

- Доска объявлений.

- Каталог сайтов — например, Open Directory Project.

- Поисковые сервисы — например, Yahoo!, Google.

- Почтовый сервис.

- Веб-форумы.

- Блоговый сервис.

- Файлообменный Пиринговый сервис — например, Bittorrent.

- Датахостинговый (хранение данных) сервис — например, Skydrive.

- Датаэдиторинговый (редактирование данных) сервис — например, Google Docs.

- Фотохостинг — например, Picnik, ImageShack, Panoramio, Photobucket.

- Хранение видео — например, YouTube, Dailymotion.

- Социальные Медиа — например, Buzz.

- **Комбинированные Веб-сервисы** (Социальные сети — например, Facebook, Twitter; Специализированные социальные сети — например, MySpace, Flickr).

В зоне .RU уже более 3 млн. сайтов. Самые популярные на июль 2011 года:

- «Яндекс» (yandex.ru) — поисковая система и мультисервисный портал.
- «Google» (google.ru) — поисковая система и мультисервисный портал (российское представительство).
- «Mail.ru» (mail.ru) — почтовый сервис и мультисервисный портал.
- «Google» (google.com) — поисковая система и мультисервисный портал.
- «В Контакте» (vkontakte.ru) — крупнейшая в Рунете социальная сеть.
- «YouTube» (youtube.com) — сервис предоставляющий услуги хостинга видеоматериалов.
- «Facebook» (facebook.com) — самая большая социальная сеть.
- «Wikipedia» (wikipedia.org) — свободная мультязычная универсальная энциклопедия.
- «Живой Журнал» (livejournal.com) — блог-платформа для ведения онлайн-дневников.
- «Одноклассники.ru» (odnoklassniki.ru) — социальная сеть, русскоязычный аналог сайта Classmates.com.

Типичным Web-порталом правового характера является Российский правовой портал «Юридическая Россия», который создан специалистами юридического факультета Санкт-Петербургского государственного университета.

Приведем список сайтов, которые могут быть полезны в осуществлении юридической деятельности:

1. www.lawclinic.ru – Российский сайт юридических клиник
2. www.lawschool.hotmail.ru – Межвузовская студенческая газета «Юрфак»
3. www.hrw.ru/russian – Защита прав человека по всему миру
4. www.hro.org – Права человека в России
5. www.garant.ru – Справочная правовая система «Гарант»
6. www.consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант-Плюс»
7. www.law.edu.ru – Юридическая Россия. Федеральный правовой портал
8. www.yurclub.ru – Виртуальный Клуб Юристов
9. www.bestlawyers.ru – Новости современной адвокатуры
10. www.ruslawyer.ru – Реестр адвокатов России
11. www.advokatus.ru – Адвокатура в России
12. www.moscollegium.ru – Коллегия адвокатов. Закон и право.
13. www.supcourt.ru – Верховный суд Российской Федерации
14. www.arbitr.ru – Высший Арбитражный Суд Российской Федерации.
15. www.sud-praktika.narod.ru – Судебная практика
16. conflictology.spb.ru/org/crk.shtml – Санкт-Петербургский центр разрешения конфликтов
17. www.edu.ru – Российское образование. Федеральный портал

Познавательное и прагматическое значение Интернет-сети огромно.

Во-первых, это огромная база знаний. По данным специалистов в области Интернет-технологий сегодня содержится - 12 терабайт различной информации.

Во-вторых, - мощное средство телекоммуникаций (система передачи информации). Средство общения. Почта. Телефон. Передача информации. Сегодня многие пользуются услугой Интернет-организаций. Причем, пока эта услуга бесплатна.

В-третьих, Интернет – это уже мощное средство массовой информации. Практически все печатные и электронные издания представлены в сети. Надо только умело пользоваться ими.

В-четвертых, - средство образования (дистанционное образование) и научной деятельности (проведение конференций и семинаров). Многие вузы используют его для ведения учебной и методической работы. В том числе, и ДГУ использует межвузовскую сеть (фрагмент) Интернет.

В-пятых, - это средство культуры. Многие музеи и картинные галереи имеют выход в Интернет и открывают свои экспонаты в сети.

Наконец, Интернет используется как средство ведения бизнеса и торговли (электронная коммерция).

В настоящее время Интернет содержит колоссальный объем правовых ресурсов, официальные страницы имеют практически все правоохранительные и судебные органы страны, на них помещаются сведения об организации, содержится много правовой информации, связанной с практической деятельностью правоприменительных органов.

Для юридических фирм информационное обеспечение деятельности особо важно, т.к. размеры гонораров часто зависят от известности. К тому же новые возможности повышения эффективности собственно юридической деятельности тоже оказываются связанными с инновациями в области управления информацией.

В рамках информационного сопровождения юридической деятельности важно учитывать следующие моменты:

- информационная политика должна сочетать постоянный информационный фон (регулярные новости, статьи, комментарии и т.д.) и спецпроекты (необычные мероприятия, запуск новых продуктов, семинары и т.д.);
- важно позиционирование, которое проявляется в определении места компании на рынке, выделении отличительных особенностей, подготовке специальных предложений (юридических продуктов);
- необходимо помнить об общезначимости, системности и оригинальности, т.е. основные сообщения, связаны с важными не только для юридической фирмы проблемами, появляются в нескольких взаимосвязанных вариантах (новость, комментарий, статья в рассылке, корпоративном издании и т.д.) и являются интересными, отличными от сообщений конкурентов.

Важнейшим средством массовой коммуникации для юристов служит сайт. На Интернет-странице должна быть информация, способствующая достижению всех выделенных целей. Наряду с обычными разделами: О компании, Новости, Статьи и комментарии, стоит создать страницы для СМИ и даже оппонентов. Сложная, но создающая много возможностей, задача – это создание форума. Основным препятствием к активному виртуальному общению является низкая активность посетителей и тому есть объективные причины – руководители и ведущие сотрудники юридических фирм люди занятые. Вместе с тем регулярное размещение оригинальных материалов и организация их обсуждения дает хороший толчок общению специалистов. Наряду с форумом возможно создание корпоративного блога (Интернет-дневника).

Развивая сайт надо помнить, что это только один из инструментов создания фона. Вот еще инструменты, о которых часто забывают:

- электронная рассылка (собственная или Subscribe.ru и др.);
- корпоративное издание (в печатном и электронном виде);
- мониторинг публикаций СМИ;
- экспертная сеть.

Все эти носители информации должны быть взаимосвязаны, т.е. новость, которая изначально появляется на сайте, затем используется в форуме, электронной рассылке, корпоративном издании, также на ее базе может быть организован опрос экспертов и созданы большие по объему материалы: комментарии для заинтересовавшихся СМИ, собственные статьи. В свою очередь результаты опроса, выход комментариев и статей в СМИ – это тоже новостные поводы. Получается круговорот информации.

Очень интересным средством является создание экспертной сети, которая может функционировать в режиме регулярных (примерно раз в месяц) опросов, посвященных различным актуальным проблемам. Особенность сети в том, что, не отнимая много времени на ответы, она дает участникам профессионального сообщества возможность позиционироваться в качестве экспертов, т.к. результаты таких «срезов» мнений охотно публикуются в Интернете и в печатных изданиях. Не обязательно создавать собственную экспертную сеть, можно присоединиться к уже существующей и просто при публикации результатов ее опросов делать акцент на собственных комментариях (ставить их вперед остальных, выделять и т.д.).

Примером использования сетевых технологий является деятельность Юридической экспертной сети, которая была создана в конце 2005 года на базе Виртуального клуба юристов и в настоящее время насчитывает более сотни участников, провела 27 опросов, из которых большинство были опубликованы, в том числе в общефедеральной правовой газете «ЭЖ-Юрист», журнале «Корпоративное право» и т.д.

Юридические спецпроекты создают возможность, чтобы о деятельности юридической фирмы узнали и помнили в связи с яркими, длительными и полезными мероприятиями.

Рассмотрим направления реализации спецпроектов:

1. Разработка и вывод на рынок «продуктов», т.е. специализированных пакетов юридических услуг;
2. Реакция на общие актуальные проблемы в общественной сфере;
3. Работа с объединениями потенциальных клиентов: банков, лизинговых, факторинговых компаний и т.д.
4. Проведение образовательных мероприятий и конференций.

Опишем некоторые примеры уже реализованных или продолжающихся спецпроектов. Начнем со специальных продуктов. Как ни странно, большинство юридических фирм предлагают один и тот же набор услуг, практически не выделяя какие-либо специальные предложения. Вместе с тем, всегда есть возможность выделиться за счет необычного и четкого наименования какого-либо пакета услуг, особо подхода и т.д. Один из самых ярких примеров является методика ведения арбитраж дел Case Engineering от Юридической фирмы Вегас-Лекс. Такой же подход к продвижению услуг мы видим и у LegalStudies.RU, когда продвигается технология система client care (обязательный профессиональный стандарт осуществления клиенториентированной юридической

практики). То же самое можно сделать в любой юридической фирме и с любой сферой деятельности. При этом может сильно помочь мозговой штурм по выбору подходящих комбинаций терминов (и их английских вариантов) или обращение к профессионалам.

Спецпроекты, связанные с реагированием на актуальные проблемы правового регулирования общественных отношений, встречаются не так уж часто, т.к. в большинстве случаев реакция является скорее фоном: комментирование по просьбе СМИ различных событий и т.д. Хотя есть достаточно интересные возможности, например реанимация ст. 177 УК РФ «Злостное уклонение от погашения кредиторской задолженности». Эта статья применяется крайне редко, а расширение ее применения способствовало бы созданию более благоприятного кредитного и общего предпринимательского климата в стране (также реанимировать можно и многие другие «мертвые» статьи)³. К этому же направлению спецпроектов могут примыкать GR-проекты (GR – связи с государственными органами), связанные с деятельностью юридических фирм.

В настоящее время начинают появляться проекты, в рамках которых для решения сложнейших социально-экономических проблем организуется взаимодействие коммерческих и общественных организаций, государственных органов. Примером можно назвать проект «Долги в строительстве», инициированный Центром развития коллекторства и МОО «Справедливость».

Работа с объединениями потенциальных клиентов как спецпроект может быть связана с другими названными направлениями: образовательным (возможно проведение совместных специализированных семинаров, например, с ТПП и т.д.), нормотворческим и т.д. Сейчас можно констатировать некоторую односторонность в работе с объединениями предпринимателей: с одной стороны, активно идет взаимодействие с банковскими ассоциациями, а, с другой стороны, очень мало совместных акций с такими объединениями как Торгово-промышленные палаты, отраслевые ассоциации.

Отдельная обширная сфера спецпроектов – семинары и другие образовательные мероприятия, которые проводят множество юридических фирм. Однако часто образовательные мероприятия не вписываются в общую коммуникативную политику организации, не помогают выводу новых продуктов и четкому позиционированию на рынке, хотя все это с помощью семинаров вполне может достигаться. Постепенное распространение получает сотрудничество по образовательным мероприятиям со специализированными организациями, такими как М-Логос, отдельные государственные вузы.

Спецпроекты с одной стороны дают новостные поводы, материал для статей, а, с другой стороны, без развитой информационной инфраструктуры (сайт, рассылка, контакты со СМИ, корпоративное издание и т.д.) спецпроекты не дадут максимального эффекта и могут даже пройти незамеченными.

В современном информационном обществе реально существуют только те юридические фирмы, о которых есть информация, что невозможно без использования сетевых технологий.